

# SEO INSTAGRAM

Diar Seonubi

Studi Kasus Toko Bunga

Top 1 Google search

Top 1 Instagram search

## **BAB 2**

### **RISET KEYWORD**

#### **A. Tujuan Riset Keyword**

Riset keyword adalah kegiatan menganalisa keyword yang akan dioptimasi. Tujuannya diantaranya adalah :

- Untuk mengetahui apakah produk yang akan Anda pasarkan ada peminatnya.
- Untuk mengetahui keyword yang tepat untuk produk yang akan Anda pasarkan.
- Untuk menyesuaikan antara produk yang Anda pasarkan dengan keyword yang tersedia.
- Untuk menemukan alternatif keyword, mempelajari perilaku pasar, mengamati jumlah pencarian (volume search), dan sebagainya.

#### **B. Persiapan Riset keyword**

##### **1. Perangkat**

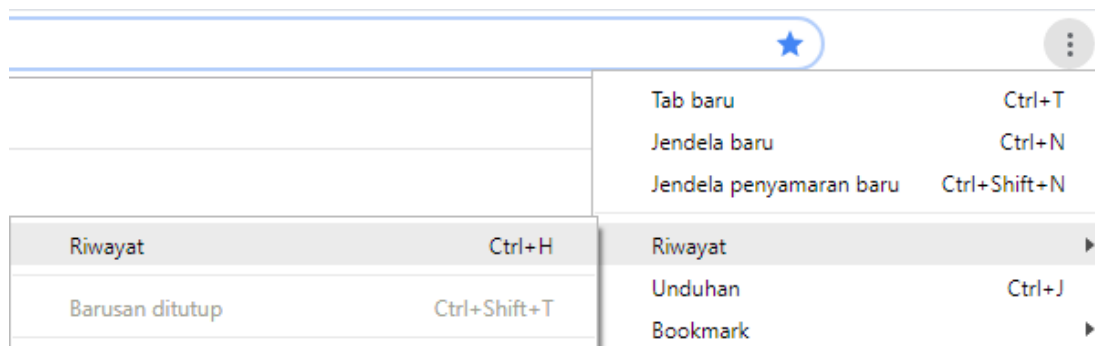
Untuk melakukan riset keyword, ada beberapa yang bisa Anda lakukan menggunakan laptop/komputer dan ada juga yang bisa Anda lakukan menggunakan ponsel. Tetapi jika menggunakan Google, Anda harus membersihkan history terlebih dahulu.

##### **2. Membersihkan History Browser**

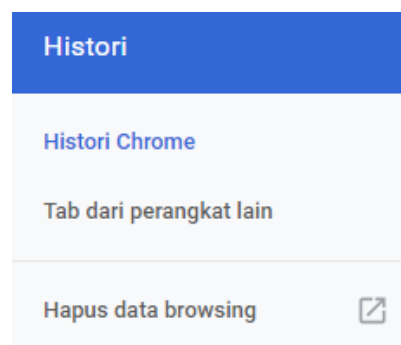
Tahap pertama riset keyword biasanya dengan menggunakan Google search untuk mengamati keyword suggestion. Jadi hal pertama yang harus

dilakukan adalah membersihkan history browser. Jika Google sudah digunakan mengetik keyword atau membuka banyak alamat situs berulang kali, maka Google akan menyimpan data hasil penjelajahan yang disebut history.

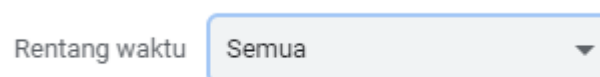
Sebelum melakukan riset keyword, maka Anda perlu membersihkan dulu history pada browser agar tidak bercampur dengan hasil riset keyword yang sedang Anda jalankan. Cara membersihkan history pada browser adalah sebagai berikut. Klik tiga titik di pojok kanan atas, lalu klik tulisan **Riwayat atau History**, klik lagi tulisan **History** di sebelah kiri seperti berikut.



Klik pada tulisan **Hapus data browsing** seperti berikut ini.



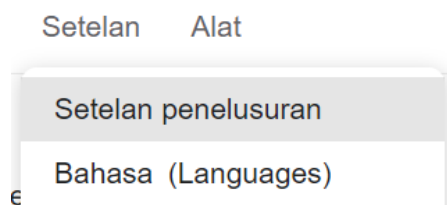
Pada kolom **Rentang waktu** pilih **Semua** agar bisa menghapus semua history penelusuran pada browser.



Selanjutnya, klik tombol **Hapus Data**. Tunggu sebentar selama proses berjalan. Biasanya dalam 3 sampai 5 detik sudah selesai, tergantung banyaknya history yang dihapus.

### 3. Pengaturan Google

Google search bisa diatur sesuai negara domisili dan bahasa pengguna. Sebelum menggunakan Google untuk melakukan riset keyword, Anda harus memastikan bahwa setelan Google yang Anda gunakan untuk cakupan negara Indonesia dan menggunakan bahasa Indonesia. Caranya adalah klik menu **Setelan** lalu pilih dan klik **Setelan Penelusuran**.



Di bawah **Setelan Wilayah**, klik **Tampilkan lebih banyak** lalu pilih **Indonesia**.  
Klik **Simpan**.

#### Setelan Wilayah

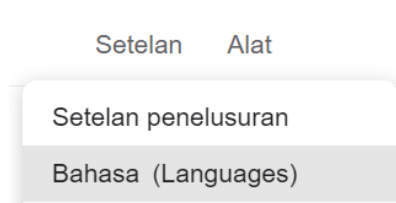
- |  |   |                                  |                                  |
|--|---|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="radio"/> Wilayah Saat Ini | <input type="radio"/> Amerika Serikat     | <input type="radio"/> Arab Saudi | <input type="radio"/> Azerbaijan |
| <input type="radio"/> Afganistan       | <input type="radio"/> Andorra             | <input type="radio"/> Argentina  | <input type="radio"/> Bahama     |
| <input type="radio"/> Afrika Selatan   | <input type="radio"/> Angola              | <input type="radio"/> Armenia    | <input type="radio"/> Bahrain    |
| <input type="radio"/> Albania          | <input type="radio"/> Anguilla            | <input type="radio"/> Australia  | <input type="radio"/> Bangladesh |
| <input type="radio"/> Aljazair         | <input type="radio"/> Antigua dan Barbuda | <input type="radio"/> Austria    | <input type="radio"/> Belanda    |

[Tampilkan lebih banyak ▾](#)

Simpan

Batal

Kembali ke menu **Setelan** lalu pilih dan klik **Bahasa (Languages)**.



Klik **Show more** lalu pilih **Bahasa Indonesia** dan klik **Save**.

Which language should Google products use?

- |   |  |  |                               |
|---|--|--|-------------------------------|
| <input type="radio"/> Deutsch                 | <input type="radio"/> hrvatski           | <input type="radio"/> português (Portugal) | <input type="radio"/> ไทย     |
| <input checked="" type="radio"/> English      | <input type="radio"/> italiano           | <input type="radio"/> Tiếng Việt           | <input type="radio"/> 한국어     |
| <input type="radio"/> español                 | <input type="radio"/> Nederlands         | <input type="radio"/> Türkçe               | <input type="radio"/> 中文 (简体) |
| <input type="radio"/> español (Latinoamérica) | <input type="radio"/> polski             | <input type="radio"/> русский              | <input type="radio"/> 中文 (繁體) |
| <input type="radio"/> français                | <input type="radio"/> português (Brasil) | <input type="radio"/> العربية              | <input type="radio"/> 日本語     |

Show more ▾

Currently showing search results in:

English [Edit](#)

Save

Cancel

## C. Prariset Keyword

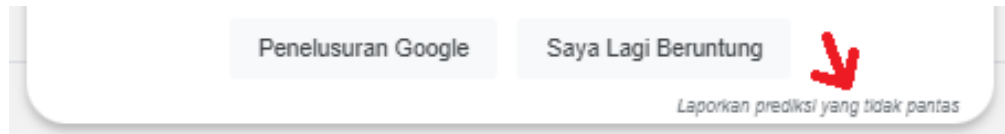
Selanjutnya saya akan membahas bagaimana tahap riset keyword terhadap akun Bogorflorist.

### 1. Google Search

Cek dulu apakah keyword yang akan Anda incar, tersedia di Google. Ini juga untuk pengecekan apakah keyword tersebut dicari orang di Google. Pertama, buka alamat **Google.com** atau **Google.co.id** lalu ketik ide keyword misalnya “toko bunga b” atau “toko bunga bo” tapi jangan menekan tombol enter. Selanjutnya amati apakah keyword yang Anda targetkan yaitu “toko bunga bogor” muncul sebagai keyword suggestion. Jika ada, artinya keyword tersebut ada peminatnya.



Selanjutnya copy semua keyword turunan tersebut. Caranya adalah klik tulisan **laporkan prediksi yang tidak pantas**.



Kemudian akan muncul floating window, langsung saja blok semua keyword yang mau Anda ambil lalu **Copy**. Paste ke dalam file misalnya notepad atau file Excel. Untuk menutup floating window, klik saja **Batal**.

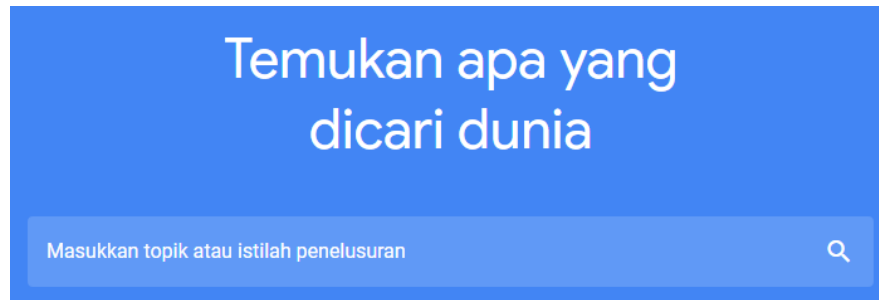


Ulangi pada kata kunci lainnya, misalnya **toko bunga di Bogor** (menggunakan kata “di”). Kemudian akan muncul floating window, langsung saja blok semua keyword yang mau Anda ambil lalu **Copy**. Paste ke dalam file misalnya notepad atau file Excel. Untuk menutup floating window, klik saja **Batal**.

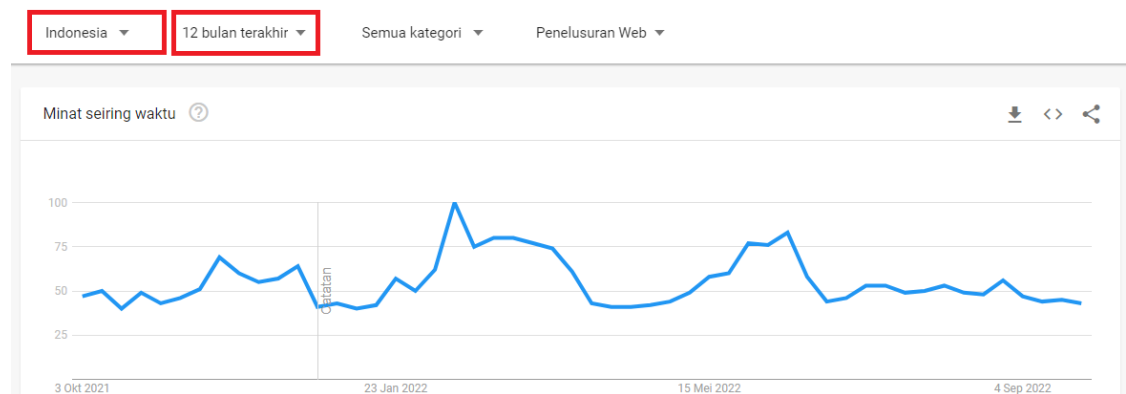


## 2. Google Trend

Buka alamat [trends.google.co.id/trends](https://trends.google.co.id/trends). Masukkan keyword pada kolom yang tersedia, misalnya “toko bunga”. Perhatikan bahwa di Google trends, Anda hanya bisa memasukkan ide keyword atau keyword general. Anda tidak bisa memasukkan keyword yang spesifik.



Kemudian amati grafik yang muncul. Jangan lupa untuk memastikan bahwa rentang waktu adalah 12 bulan dan negara Indonesia. Di sini bisa Anda perhatikan bahwa meskipun grafiknya naik turun tetapi bisa disimpulkan bahwa jumlah pencariannya stabil dan bukan jenis keyword musiman.

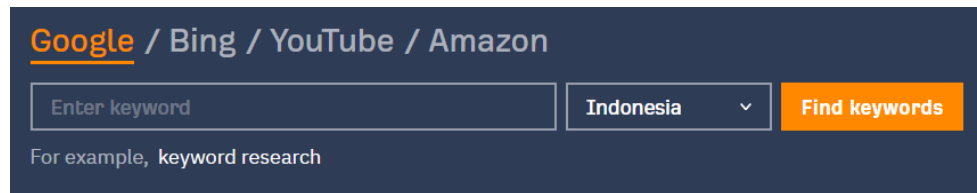


## 3. Jumlah Pencarian

Volume search atau jumlah pencarian adalah seberapa besar jumlah suatu kata kunci diketik di Google search. Semakin besar jumlah pencarian terhadap suatu kata kunci, tentu saja memperbesar peluang terjadinya konversi. Untuk mengecek volume search, ada banyak tools yang bisa

digunakan baik yang gratisan maupun yang berbayar. Antara tool yang satu dengan tool lainnya biasanya ada perbedaan angka, meskipun tidak terlalu signifikan.

Salah satu tool premium yang bisa digunakan gratis untuk mengecek volume search adalah Ahrefs Keyword Generator, alamatnya adalah <https://ahrefs.com/keyword-generator>. Cara menggunakannya cukup mudah, masukkan kata kunci ke dalam kolom **Enter keyword**. Jangan lupa untuk mengubah negara menjadi Indonesia. Selanjutnya klik tombol **Find keywords**.



Pada kata kunci “toko bunga bogor” jumlah pencarian perbulan sebesar 11.000. Sedangkan pada kata kunci “toko bunga bogor florist” jumlah pencarian perbulan ada 30.

**Keyword ideas for “toko bunga bogor”** ×

19 keywords

[Phrase match](#) / [Questions](#)

Keyword	KD <sup>i</sup>	Volume <sup>↓</sup>	Updated <sup>i</sup>
toko bunga bogor	0	11K	2 days
"toko bunga bogor - ""cahya & embun florist"""	N/A	100	
toko bunga bogor 24 jam	N/A	60	
toko bunga bogor cahya & embun kota bogor jawa barat	N/A	50	
toko bunga bogor murah	0	40	25 August
toko bunga bogor florist	N/A	30	



Kadangkala ada kata kunci yang tidak muncul sekaligus pada satu halaman Ahrefs, jadi Anda harus mengulangi untuk mengetik kata kunci lainnya yang masih memiliki keterkaitan. Contohnya adalah kata kunci “toko bunga di bogor”. Perhatikan, di tengahnya ada kata “di”. Biasanya kata kunci yang menggunakan “di” dengan kata kunci yang tidak menggunakan kata “di” akan memiliki jumlah pencarian yang berbeda. Setelah dicek, jumlah pencarian kata kunci “toko bunga di bogor” sebesar 700 dan itu lumayan besar.

**Keyword ideas for “toko bunga di bogor”** ×

6 keywords

[Phrase match](#) / [Questions](#)

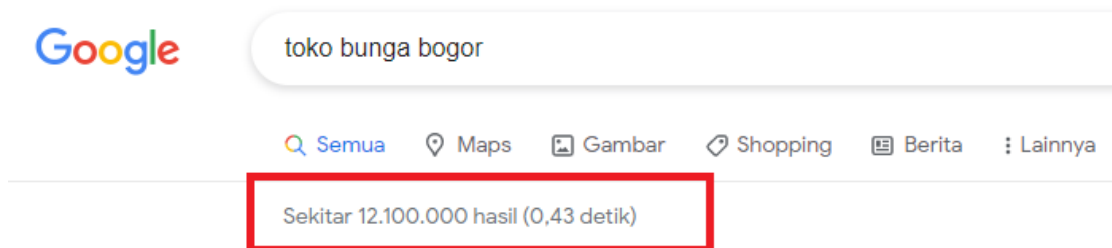
Keyword	KD <sup>i</sup>	Volume <sup>↓</sup>	Updated <sup>i</sup>
toko bunga di bogor	0	700	14 September
daftar toko bunga di bogor	0	100	17 September
toko bunga di bogor kota	N/A	40	
toko bunga di bogor murah	N/A	20	
alamat toko bunga di bogor	N/A	10	
toko bunga di bogor yang bagus	N/A	10	

## D. Analisa Tingkat Kompetisi

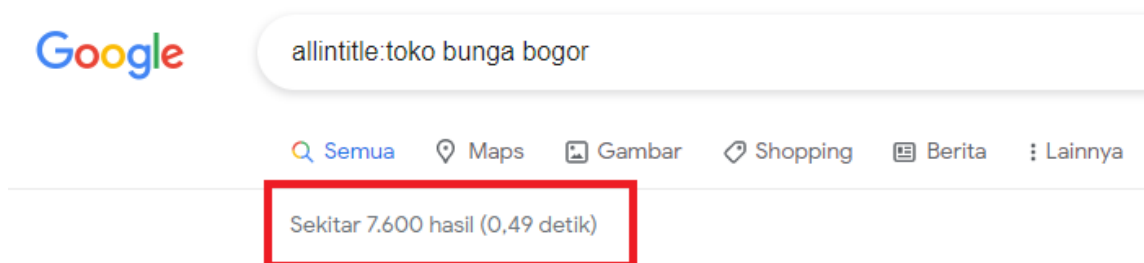
Tingkat kompetisi menentukan seberapa mudah atau seberapa sulitnya suatu keyword. Keyword dengan kompetisi tinggi tentu membutuhkan lebih banyak strategi, tenaga, pengetahuan, kesabaran, ketekunan, dst. Ada banyak cara untuk mengukur tingkat kompetisi menggunakan berbagai tools. Setiap tool tentu memiliki parameter masing-masing.

## 1. Allintitle

Jumlah halaman yang terindex di Google adalah 11.700.000 untuk kata kunci “toko bunga bogor”. Artinya ada 11.700.000 halaman situs yang mengandung kata kunci “toko bunga bogor” yang sudah ditelusuri Google. Penempatan kata kunci itu bisa dimana saja pada sebuah artikel, artinya cara ini tidak akurat.



Maka kita akan menggunakan **allintitle** yaitu operator tingkat lanjut untuk meminta Google agar hanya menampilkan jumlah semua halaman yang menempatkan kata kunci misalnya “toko bunga bogor” pada meta title. Kalau dicek jumlah halaman yang menempatkan kata kunci “toko bunga bogor” pada meta title ada sebanyak 7.600.



Anda hanya bisa menerapkan kata kunci dengan allintitle maksimal 7.600 jika Anda memiliki kondisi yang sama dengan kasus ini, mulai dari menggunakan akun Instagram, DR 99, dan seterusnya.

## 2. Keyword Difficult Ahrefs

Cara lain mengukur tingkat kompetisi adalah dengan menggunakan skor KD pada tool Ahrefs. KD singkatan dari Keyword Difficult. Ketika Anda mengecek jumlah pencarian menggunakan Ahrefs Keyword Generator maka Anda juga bisa sekaligus mengecek tingkat kompetisi. Sebagai contoh, pada keyword “toko bunga bogor”, “toko bunga di bogor” dan “toko bunga bogor florist”, skor KD = 0 (nol) yang termasuk Easy atau mudah.

### Keyword ideas for “toko bunga bogor”

19 keywords

[Phrase match](#) / [Questions](#)

Keyword	KD <sup>i</sup>	Volume <sup>i</sup>	Updated <sup>i</sup>
toko bunga bogor	0	11K	2 days
toko bunga di bogor	0	700	14 September
toko bunga bogor florist	N/A	30	

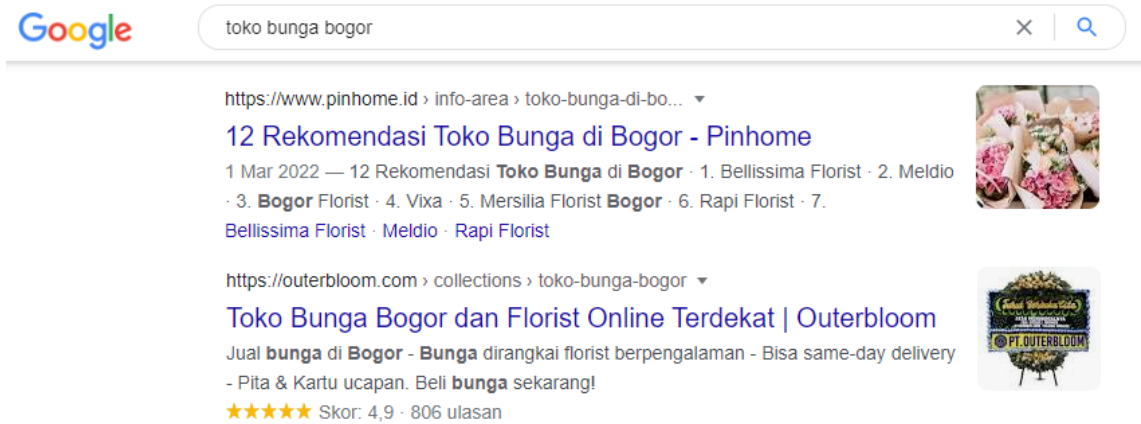
Keyword yang ideal adalah keyword dengan tingkat kompetisi yang rendah tapi dengan volume search yang besar. Mungkin agak sulit menemukan keyword dengan volume search yang besar, tetapi utamakan untuk mencari keyword dengan tingkat kompetisi yang rendah. Jadi ketika Anda melakukan riset keyword menggunakan Ahrefs, cari keyword dengan KD = 0 atau N/A.

## E. Analisa Kompetitor

### 1. List Top 5

Sekarang kita akan mencoba menganalisa kompetitor. Caranya, ketik di Google dengan keyword yang akan Anda optimasi, di sini saya memberi

contoh “toko bunga bogor”. Selanjutnya kumpulkan 5 alamat website teratas.



Di sini saya sudah punya 5 alamat website

Home	Page
pinhome.id	<a href="https://www.pinhome.id/info-area/toko-bunga-di-bogor/">https://www.pinhome.id/info-area/toko-bunga-di-bogor/</a>
outerbloom.com	<a href="https://outerbloom.com/collections/toko-bunga-bogor">https://outerbloom.com/collections/toko-bunga-bogor</a>
tokopedia.com	<a href="https://www.tokopedia.com/floristbogor">https://www.tokopedia.com/floristbogor</a>
zonabogor.com	<a href="https://zonabogor.com/toko-bunga-bogor-murah-dan-bagus/">https://zonabogor.com/toko-bunga-bogor-murah-dan-bagus/</a>
tempat.info	<a href="https://tempat.info/toko-bunga-bogor/">https://tempat.info/toko-bunga-bogor/</a>

## 2. Analisa DR/UR

Sekarang kita akan mengecek DR/UR dari top 5 list calon kompetitor. DR singkatan dari Domain Rating sedangkan UR singkatan dari Url Rating. DR adalah skor otoriti dari homepage website, sedangkan UR adalah skor otoriti dari halaman website. Cara mengecek otoriti, buka alamat <https://ahrefs.com/backlink-checker> kemudian masukkan alamat website satu persatu. Di sebelah kanan pilih **Exact URL** lalu klik tombol **Check backlinks**. Hasilnya akan muncul pada floating window.

Backlink profile for <https://www.pinhome.id/info-area/toko-bunga-di-bogor/>  
Only specified URL



Catat lalu isi ke dalam tabel seperti di bawah ini:

No	URL	DR	UR
1	<a href="https://www.pinhome.id/info-area/toko-bunga-di-bogor/">https://www.pinhome.id/info-area/toko-bunga-di-bogor/</a>	65	11
2	<a href="https://outerbloom.com/collections/toko-bunga-bogor">https://outerbloom.com/collections/toko-bunga-bogor</a>	33	8
3	<a href="https://www.tokopedia.com/floristbogor">https://www.tokopedia.com/floristbogor</a>	91	15
4	<a href="https://zonabogor.com/toko-bunga-bogor-murah-dan-bagus/">https://zonabogor.com/toko-bunga-bogor-murah-dan-bagus/</a>	4.2	0
5	<a href="https://tempat.info/toko-bunga-bogor/">https://tempat.info/toko-bunga-bogor/</a>	27	4

### 3. Ide Keyword Kompetitor

Anda juga bisa mengetahui keyword apa saja yang sudah diranking oleh kompetitor Anda. Caranya, buka alamat <https://moz.com/domain-analysis>. Masukkan satu persatu alamat situs calon kompetitor Anda lalu klik

**Analyze domain.**

Gulung layar ke bawah, Anda akan menemukan keyword apa saja yang sudah diranking oleh situs tersebut.

## Keywords by Estimated Clicks

Estimated clicks for top keywords, based on volume and CTR.

Keyword	Visibility
toko kue	3
beli kue	2
beli kue online	2
jual bunga online jakarta	2
jual kue online	2
pesan buket bunga jakarta	2
pesan kue ulang tahun	2

## Top Ranking Keywords

Your top keywords sorted by ranking position. [Learn more about keywords and how they affect rankings.](#)

Keyword	Rank
toko kue online	1
toko bunga online	1
toko bunga terdekat	1
pesan kue ulang tahun	1
beli kue	1
jual kue online	1
toko bunga jakarta	1

Anda bisa mengambil ide keyword dari situ, barangkali keyword yang sudah diranking adalah keyword dengan volume search besar tetapi tingkat kompetisinya rendah.

## F. Data

### 1. Keyword

Urutkan keyword dengan volume search paling besar berada di paling atas. Keyword dengan volume search paling besar akan dijadikan keyword utama.

No.	Keyword	Volume	Allintitle	KD
1	Toko bunga bogor	11k	7.650	0
2	toko bunga di bogor	700	1.170	0
3	toko bunga bogor 24 jam	60	210	N/A
4	toko bunga bogor florist	30	3.960	N/A
5	toko bunga bogor murah	40	221	0

## 2. Kompetitor

No	URL	DR	UR
1	<a href="https://www.pinhome.id/info-area/toko-bunga-di-bogor/">https://www.pinhome.id/info-area/toko-bunga-di-bogor/</a>	65	11
2	<a href="https://outerbloom.com/collections/toko-bunga-bogor">https://outerbloom.com/collections/toko-bunga-bogor</a>	33	8
3	<a href="https://www.tokopedia.com/floristbogor">https://www.tokopedia.com/floristbogor</a>	91	15
4	<a href="https://zonabogor.com/toko-bunga-bogor-murah-dan-bagus/">https://zonabogor.com/toko-bunga-bogor-murah-dan-bagus/</a>	4.2	0
5	<a href="https://tempat.info/toko-bunga-bogor/">https://tempat.info/toko-bunga-bogor/</a>	27	4

## G. Tugas

Kerjakan tugas buat tabel seperti pada point F1 dan F2. Cari 5 keyword dengan KD harus 0 atau N/A, volume search bebas.